



2011年度业绩发布

2012年3月26日



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.

前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应当过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

关键经营指标

单位：人民币百万元

规模指标	2011年	变化 (%)
保险业务收入	154,958	↑ 11.0
寿险	93,203	↑ 6.1
产险	61,687	↑ 19.5
市场份额	10.8%	n.a.
寿险	9.7%	n.a.
产险	12.9%	↑ 0.1pt
集团总资产	570,612	↑ 19.9
投资资产	522,530	↑ 19.9

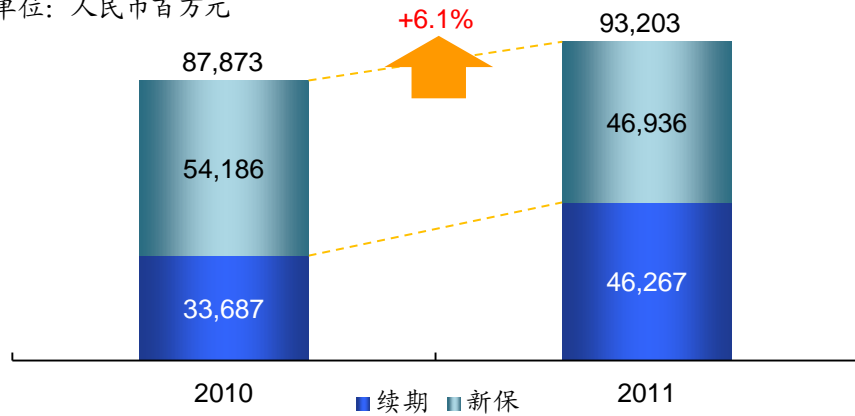
价值指标	2011年	变化 (%)
集团内含价值	113,564	↑ 3.2
寿险一年新业务价值	6,714	↑ 10.1
产险综合成本率	93.1%	↓ (0.6pt)
净利润 ¹	8,313	↓ (2.9)
ROE ²	10.8%	↑ 0.1pt
每股股息(元) ³	0.35	-
偿付能力充足率	2011年	变化 (%)
集团	284%	↓ (73pt)
寿险	187%	↓ (54pt)
产险	233%	↑ 66pt

注：1. 归属于母公司股东的的数据
 2. ROE指全面摊薄净资产收益率
 3. 2011年度利润分配方案尚待股东大会批准

“聚焦营销渠道，聚焦期缴业务”的发展策略成效显著

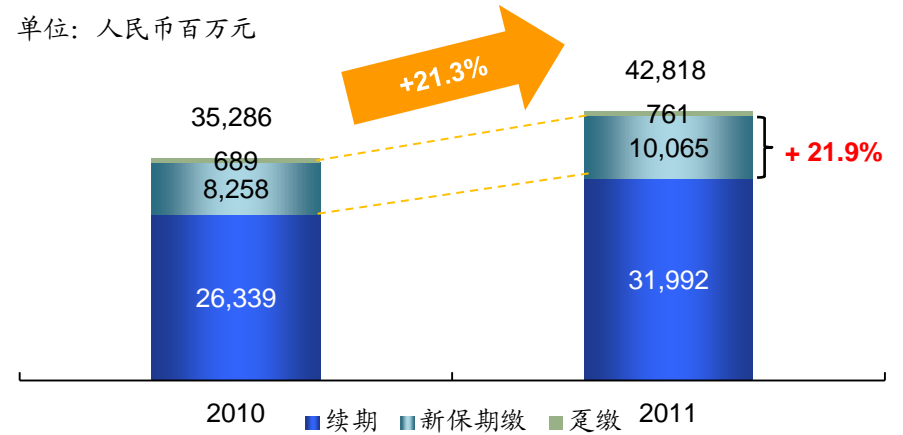
寿险业务收入

单位：人民币百万元

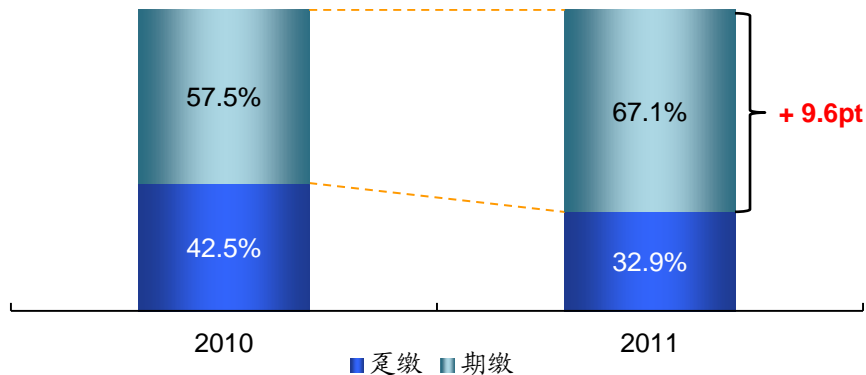


营销渠道保险业务收入

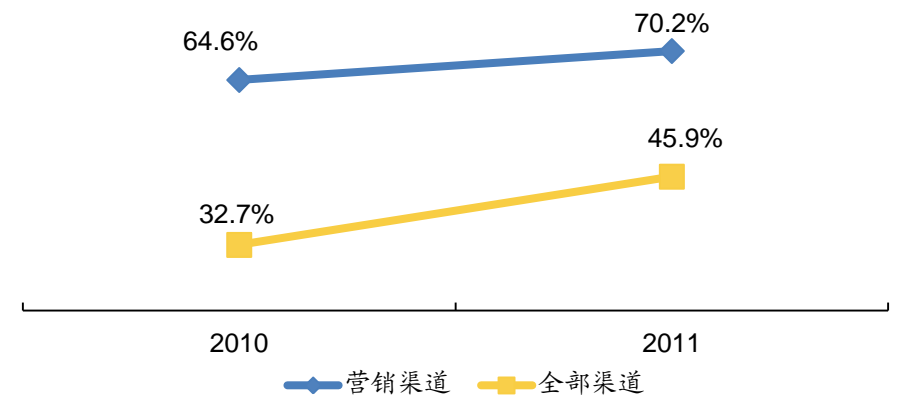
单位：人民币百万元



期缴业务在保险业务收入中的占比



新保期缴十年期及以上业务占比

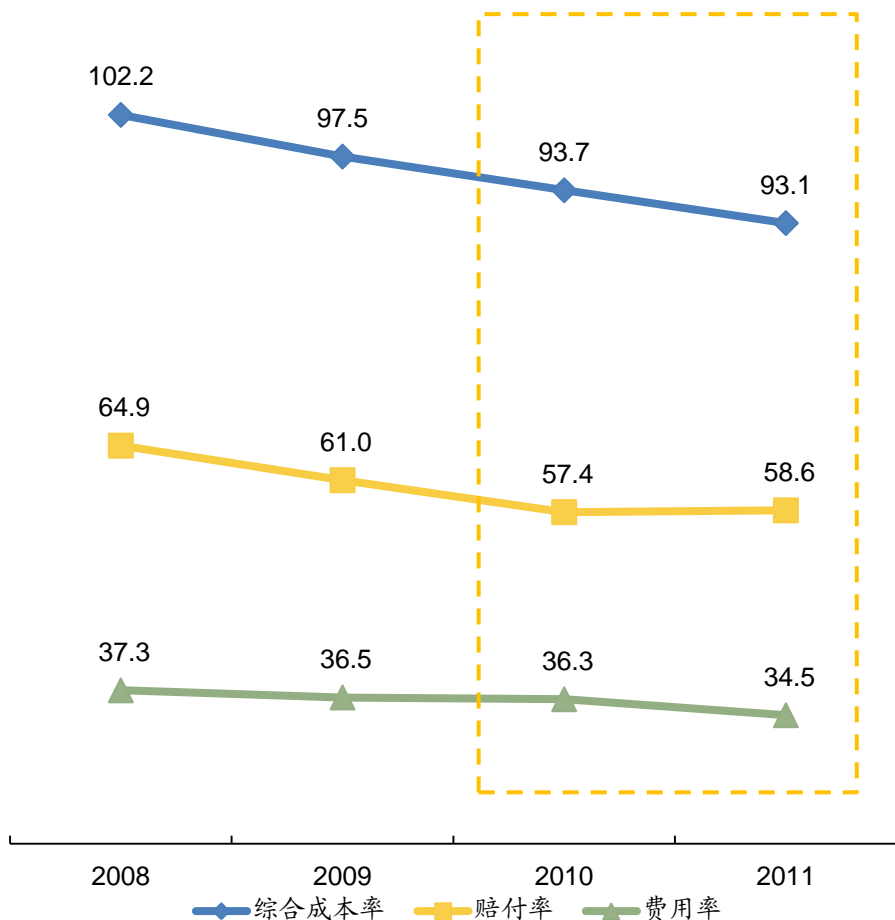


注：期缴业务=新保期缴+续期业务收入

产险综合成本率行业领先，盈利水平创历史新高

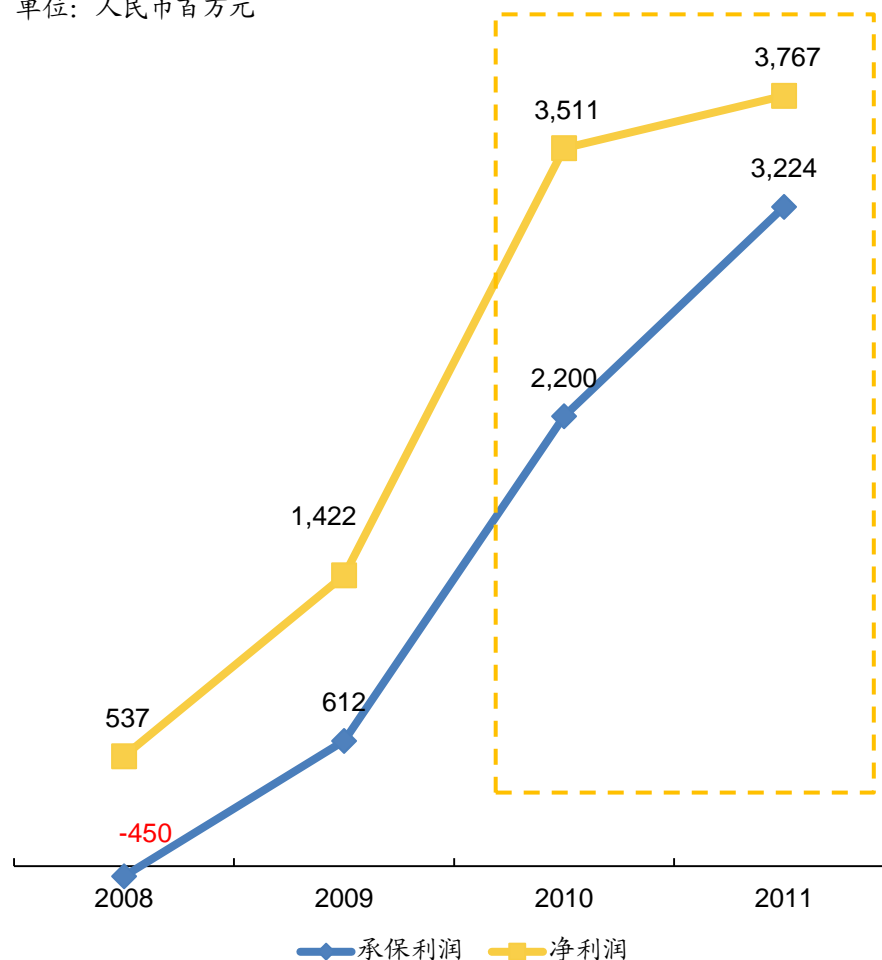
综合成本率

单位：百分比



净利润与承保利润

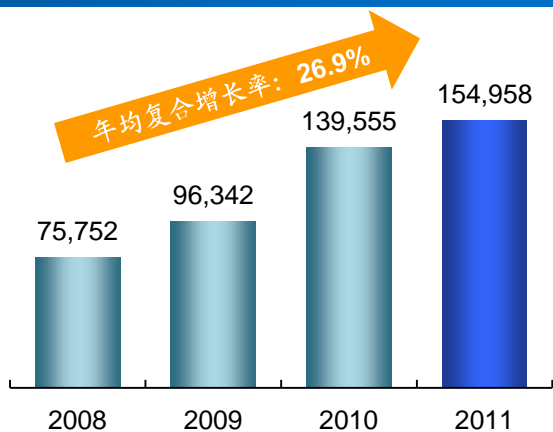
单位：人民币百万元



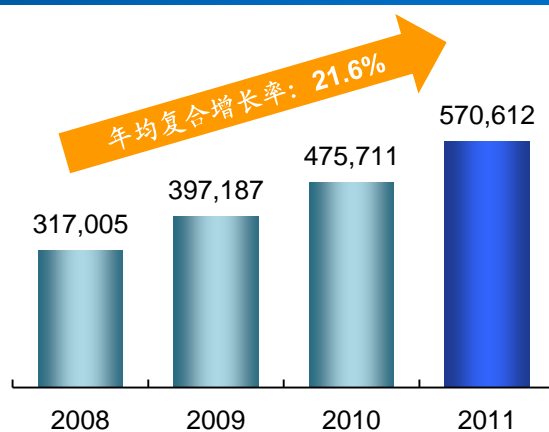
中国太保持续保持了稳健有价值的发展

单位：人民币百万元

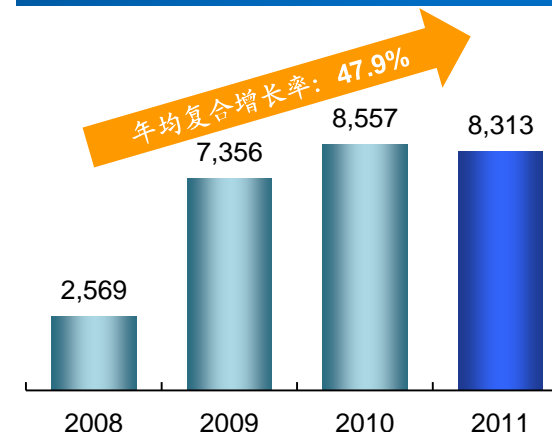
集团保险业务收入



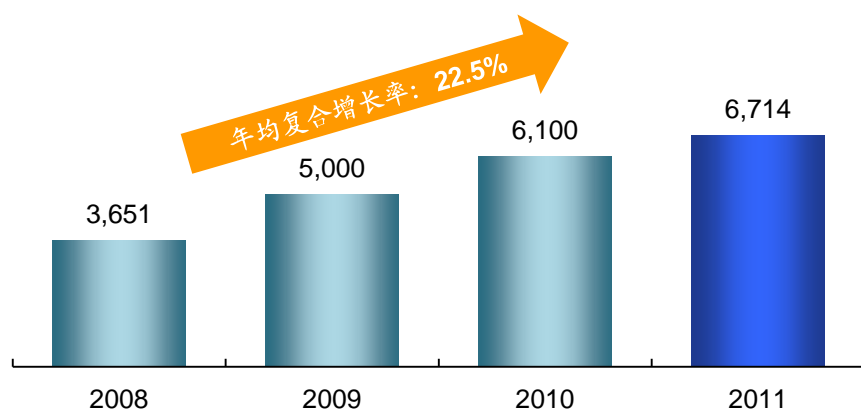
集团总资产



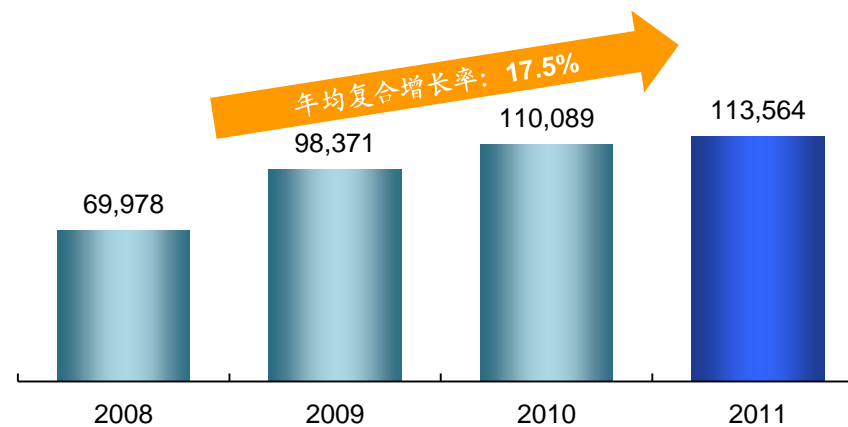
集团净利润*



寿险一年新业务价值



集团内含价值



注：集团净利润为归属于母公司股东的净利润

2012年展望

2012年中国太保将立足稳中求进、奋发有为的指导思想，深入推动以客户需求为导向的战略转型，进一步发挥综合保险集团的整体优势，促进公司价值的持续增长。

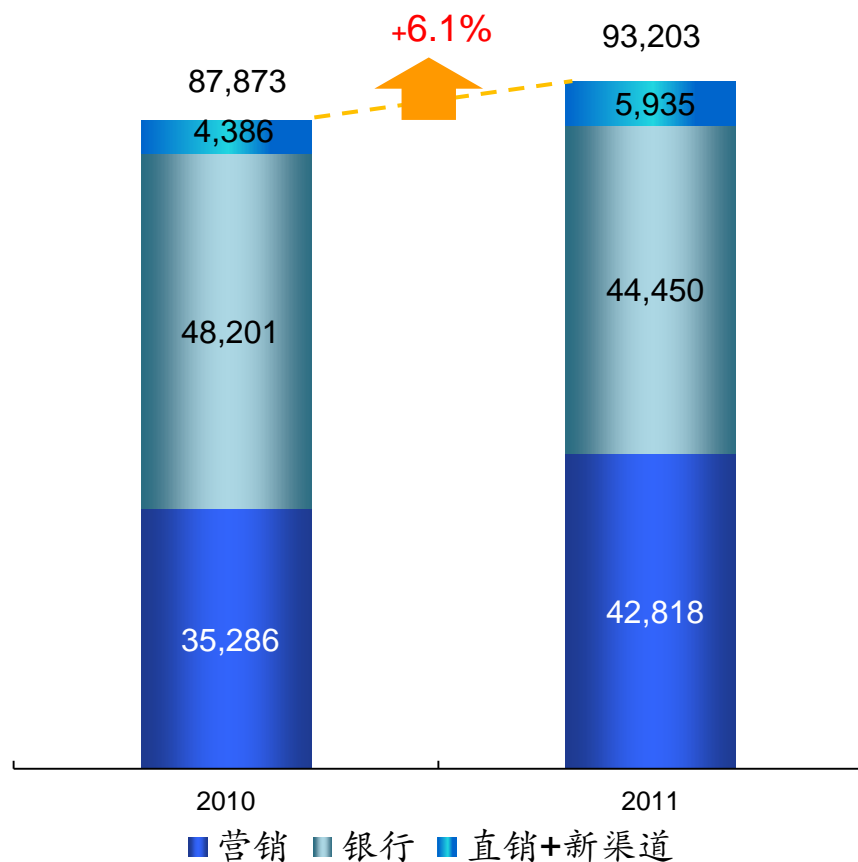
- 坚持适应经济周期的经营策略，致力于保持业务平稳较快发展
- 创新优化销售及理赔流程，致力于提升客户体验和服务质量
- 持续优化风险内控体系，致力于切实防范系统性风险
- 加快启动战略转型举措项目，致力于推动战略转型取得新进展
- 有效优化资源配置，致力于提升价值创造能力

业务回顾

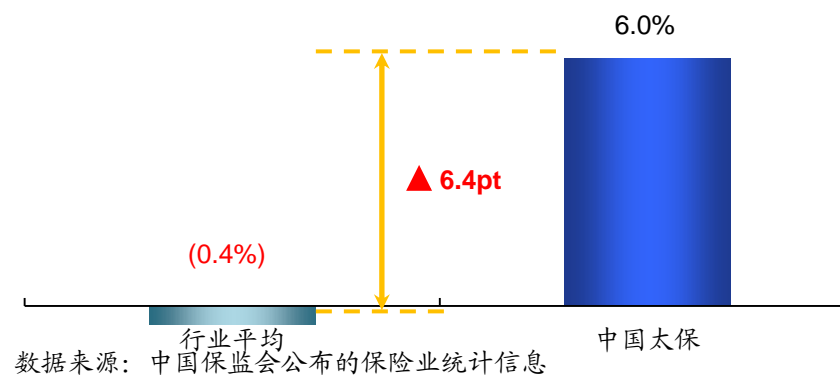
寿险业务稳健发展，价值创造能力持续提升

寿险业务收入

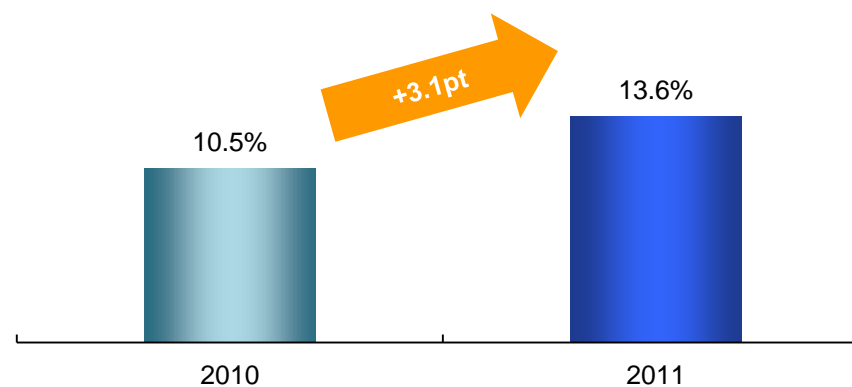
单位：人民币百万元



2011年寿险标准保费同比增速



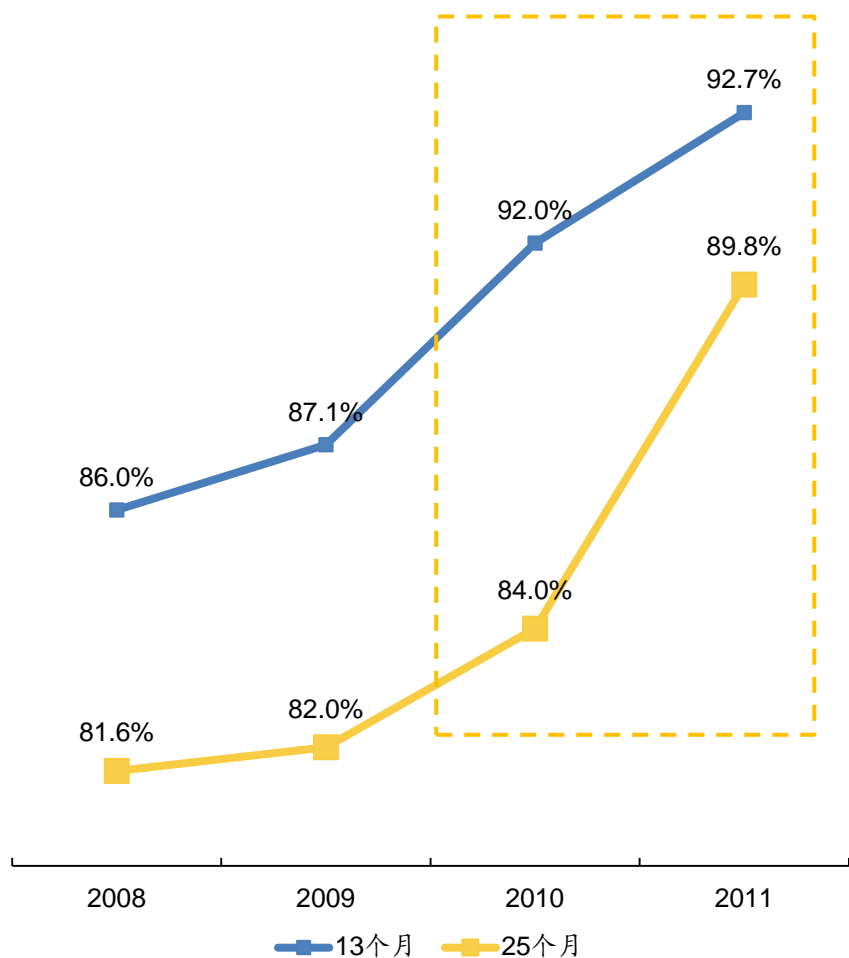
寿险新业务利润率



注：寿险新业务利润率=一年新业务价值/寿险新保规模保费

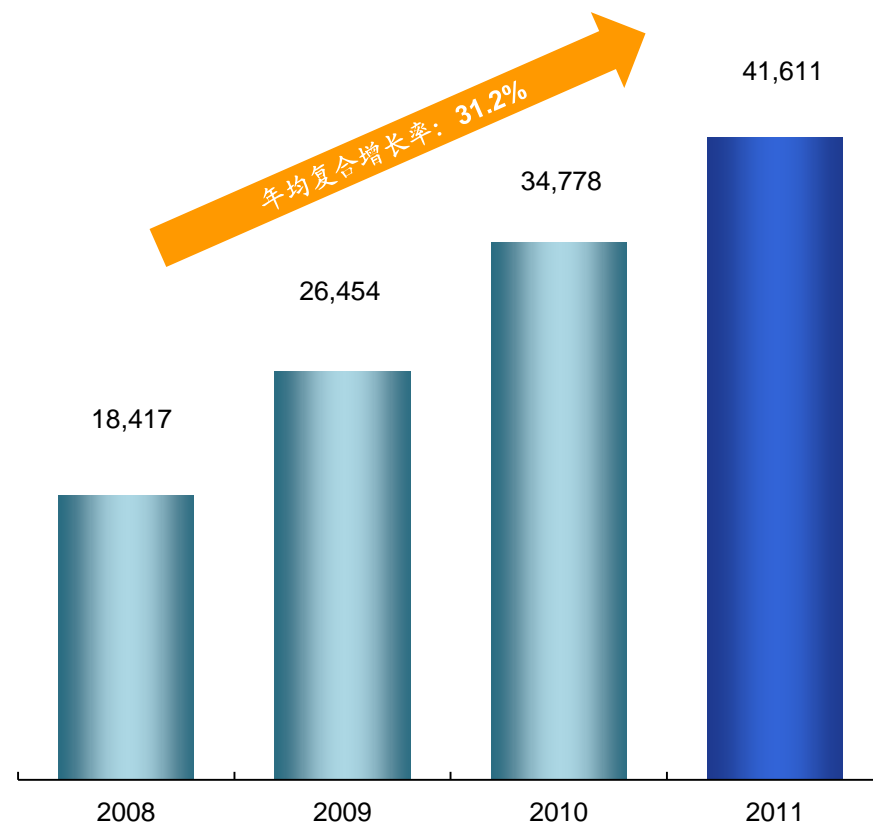
业务品质持续提升

个人寿险客户保单继续率



寿险有效业务价值

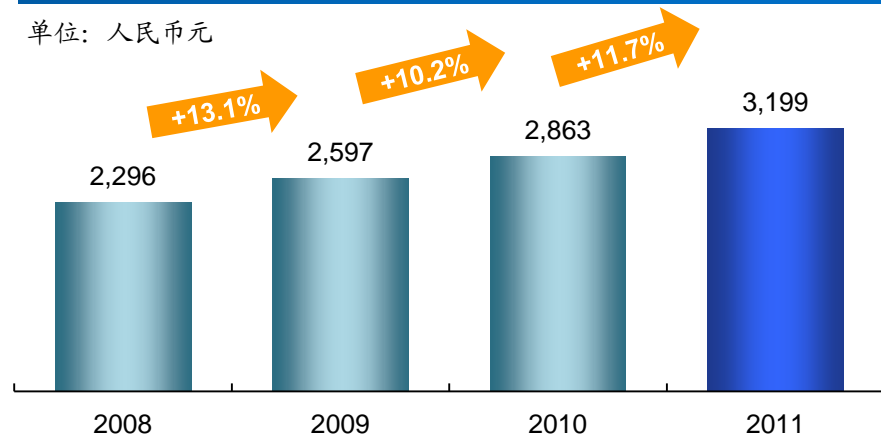
单位：人民币百万元



营销渠道保持较快增长

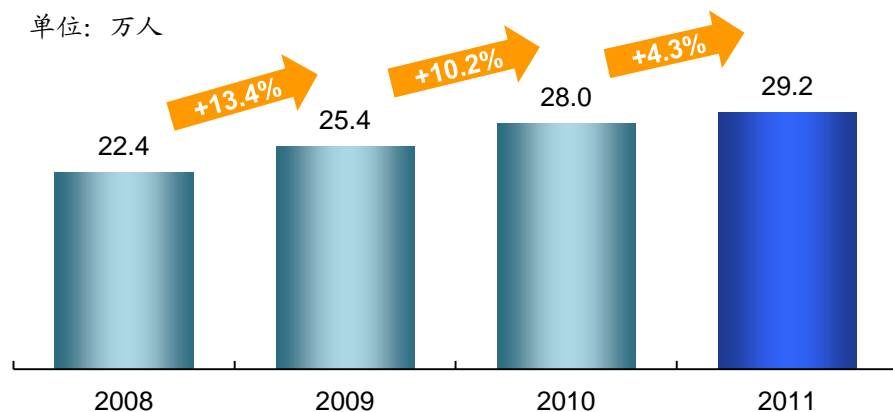
营销员每月人均首年保险业务收入

单位：人民币元



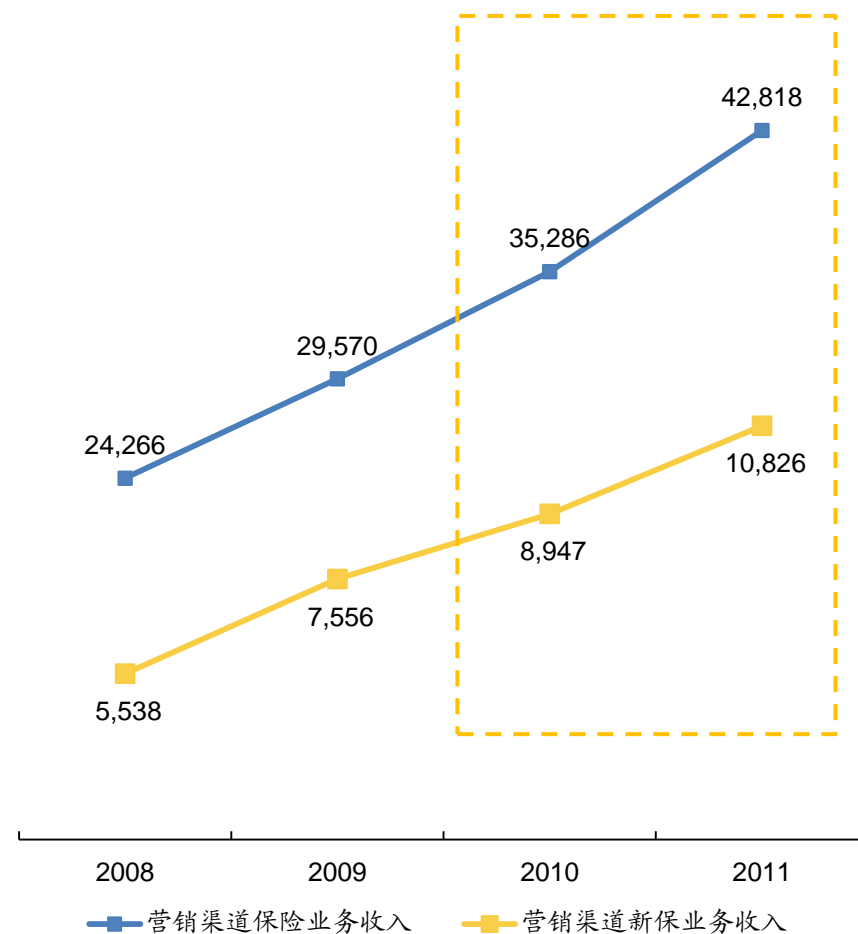
营销员数量

单位：万人



营销渠道保险业务收入

单位：人民币百万元



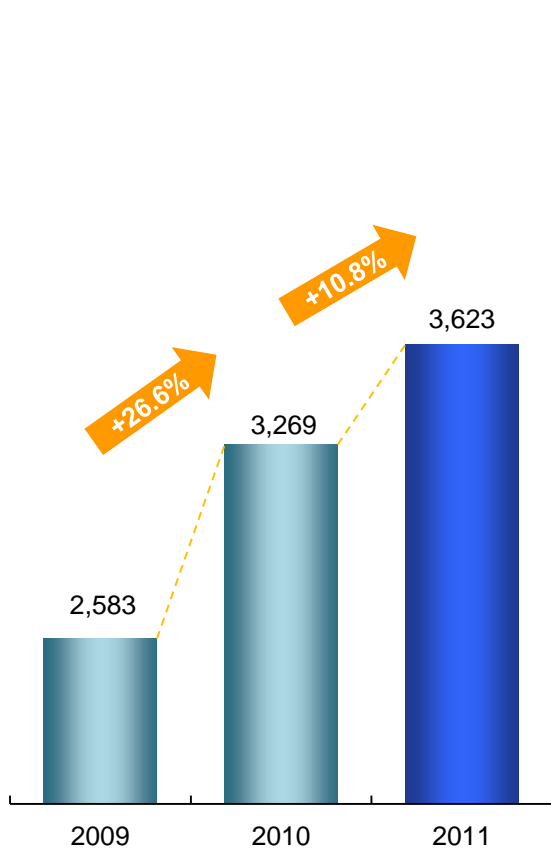
银行、直销及新渠道发展情况

单位：人民币百万元	2011年	2010年	变化(%)
银行渠道			
保险业务收入	44,450	48,201	↓ (7.8)
新保业务	30,512	41,100	↓ (25.8)
续期业务	13,938	7,101	↑ 96.3
直销渠道			
保险业务收入	5,427	4,147	↑ 30.9
新保业务	5,285	4,008	↑ 31.9
续期业务	142	139	↑ 2.2
新渠道			
保险业务收入	508	239	↑ 112.6
新保业务	313	131	↑ 138.9
续期业务	195	108	↑ 80.6

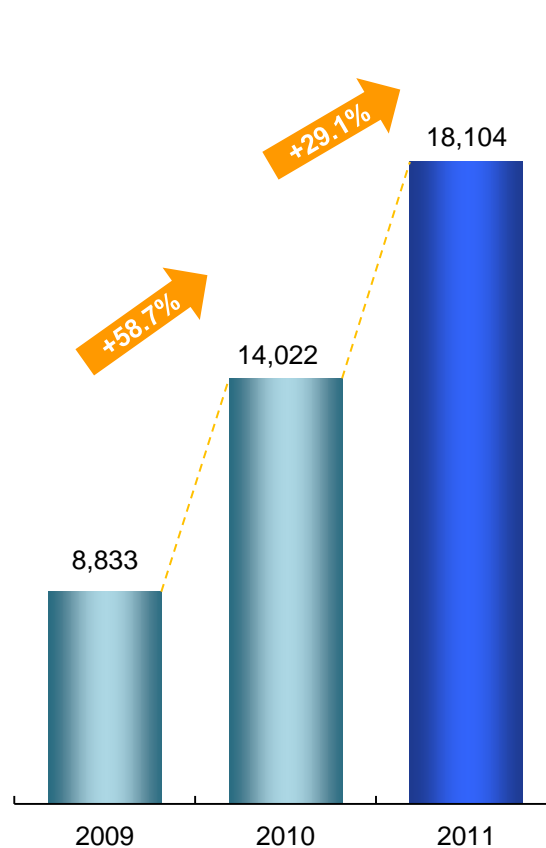
长江养老业务规模稳步扩大

单位：人民币百万元

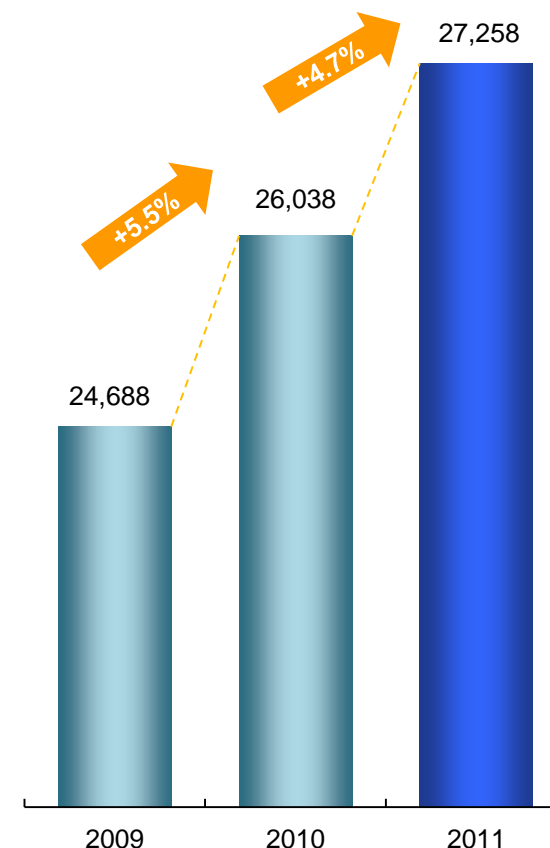
企业年金缴费



投资管理资产



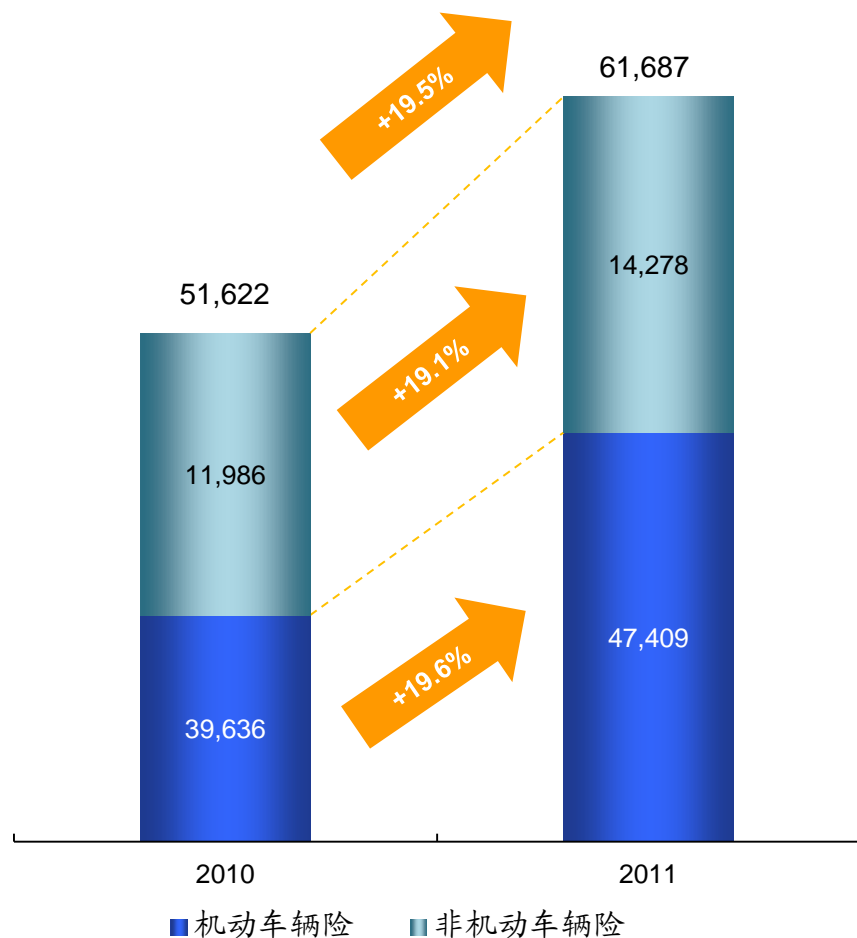
受托管理资产



产险业务收入较快增长，综合成本率保持领先

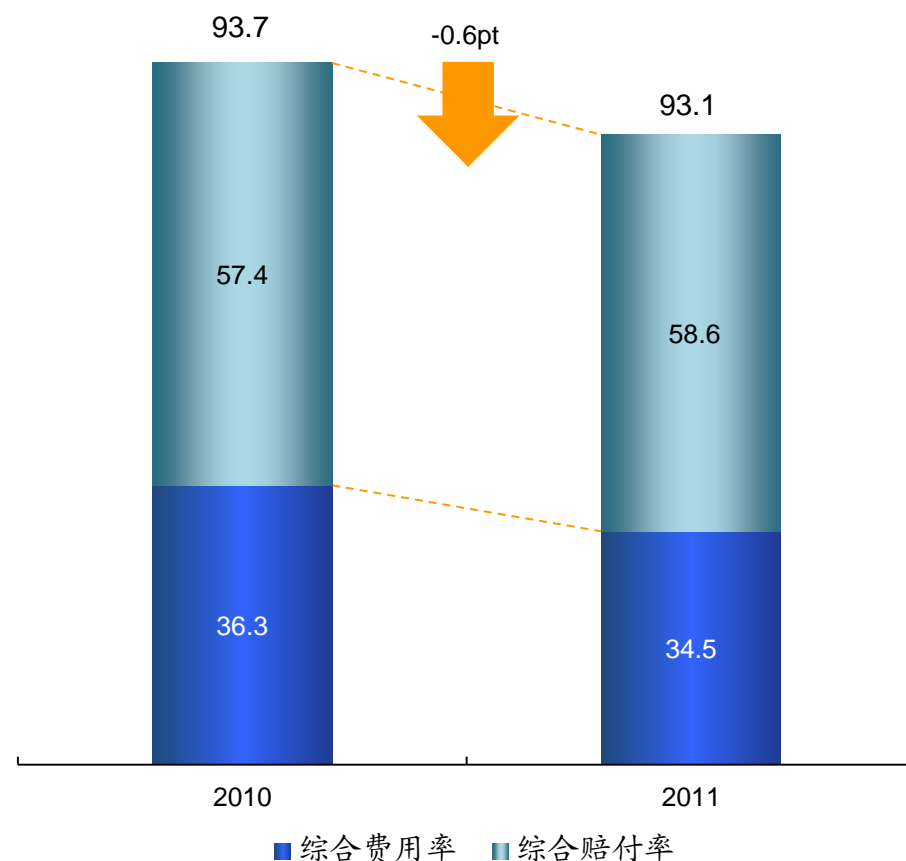
财产保险业务收入

单位：人民币百万元



综合成本率

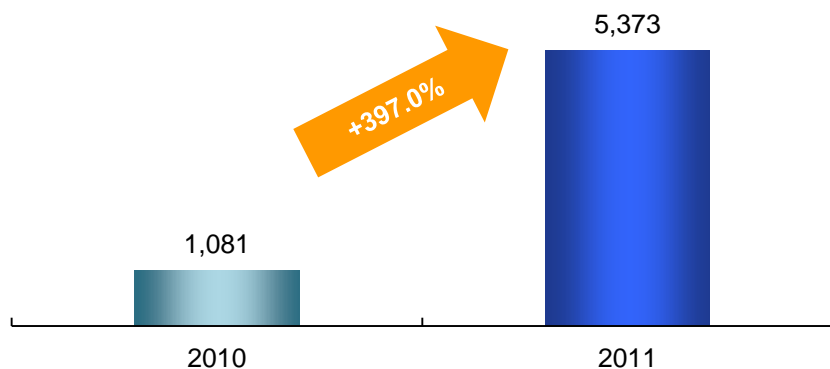
单位：百分比



新渠道发展取得显著效果

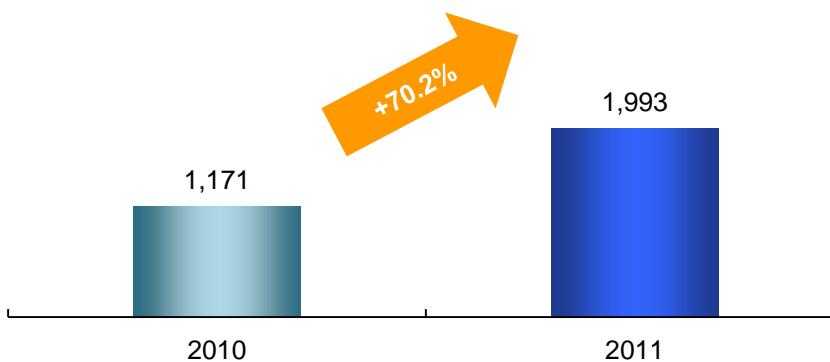
产险电销收入

单位：人民币百万元



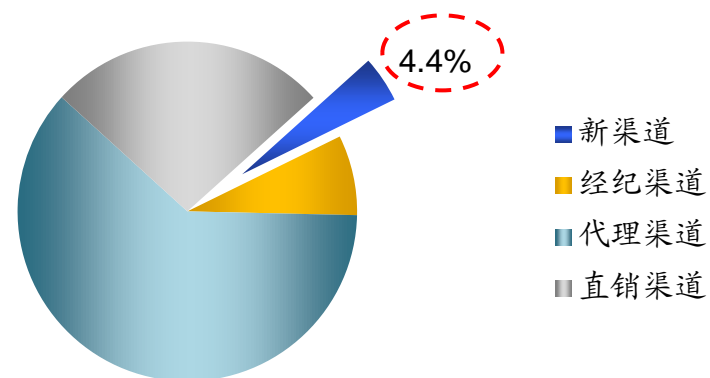
交叉销售收入

单位：人民币百万元

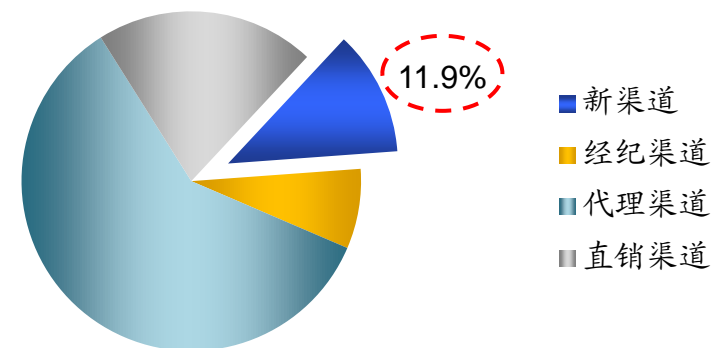


新渠道业务收入占比

2010年



2011年



客户体验不断升级、客户黏度逐步增加

标准化服务体系

着力打造公开透明的理赔管理模式和快速便捷的标准化服务体系，建成行业领先的“3G快速理赔系统”；优化承保理赔信息客户自主查询系统功能，实现全险种承保理赔信息自主查询服务

星级服务门店

率先在业内导入现场管理星级评价模式，建成业内首批12家示范星级服务门店

商业车险续保率

通过强化续保管理，推广车险续保管理系统，2011年商业车险续保率同比提高5.5个百分点

企业客户续保率

推广企财险客户续保跟踪制度，提高客户留存率，中等规模以上的企财险客户续保率同比提高7.4个百分点

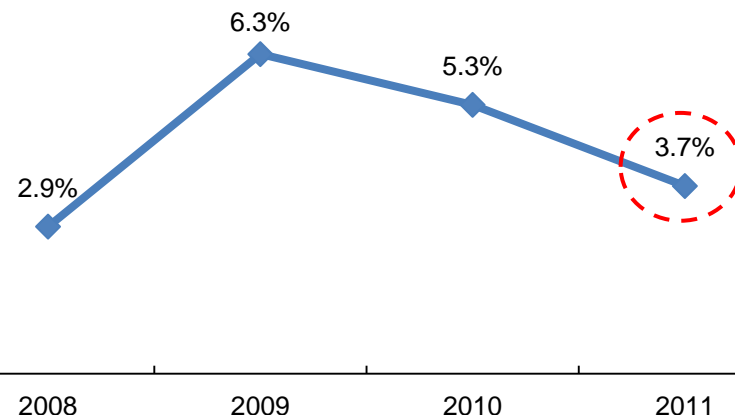
投资业务抓住升息时机，加大固定收益类资产配置

投资资产及固定收益类资产占比

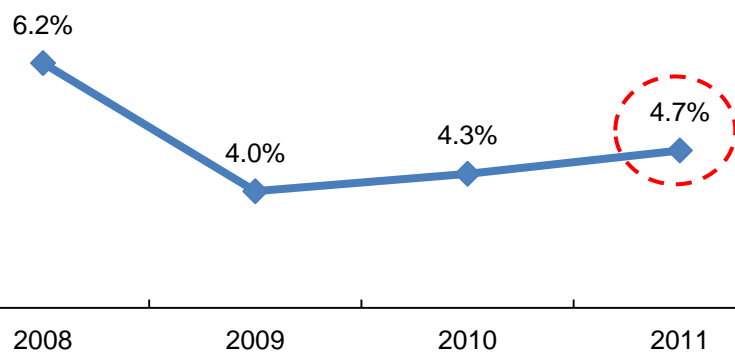
单位：人民币百万元



总投资收益率



净投资收益率



注：固定收益类包括债券投资、定期存款、债权投资计划、存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等

以资产负债管理为导向优化资产配置

单位：百分比	2011年	2010年		变化
固定收益类	85.6	82.7	↑	2.9pt
债券投资	53.0	53.4	↓	(0.4pt)
定期存款	26.3	24.4	↑	1.9pt
债权投资计划	4.9	3.7	↑	1.2pt
其他固定收益投资 ¹	1.4	1.2	↑	0.2pt
权益投资类	10.3	12.7	↓	(2.4pt)
基金	3.9	5.7	↓	(1.8pt)
股票	5.2	5.7	↓	(0.5pt)
其他权益投资 ²	1.2	1.3	↓	(0.1pt)
投资性房地产	1.2	0.6	↑	0.6pt
现金及现金等价物	2.9	4.0	↓	(1.1pt)

注：

- 1、其他固定收益投资包括存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等
- 2、其他权益投资包括非上市股权等

2012年经营计划

2012年是困难和机遇并存的一年。面对多种挑战与变化，本公司将以客户需求为导向的战略转型为主线，紧紧围绕关注客户需求、改善客户界面、提升客户体验的转型目标，通过行之有效的战略牵引与传导，努力实现公司业务和价值的稳定增长。

太保寿险将继续坚持“聚焦营销渠道、聚焦期缴业务”的发展策略，保持营销渠道价值贡献稳定，深入推动银行渠道业务转型。

太保产险将不断深化精细化管理，加强新渠道业务发展和提高目标客户留存率，在保持稳定承保盈利水平的同时，实现市场份额稳步提升。

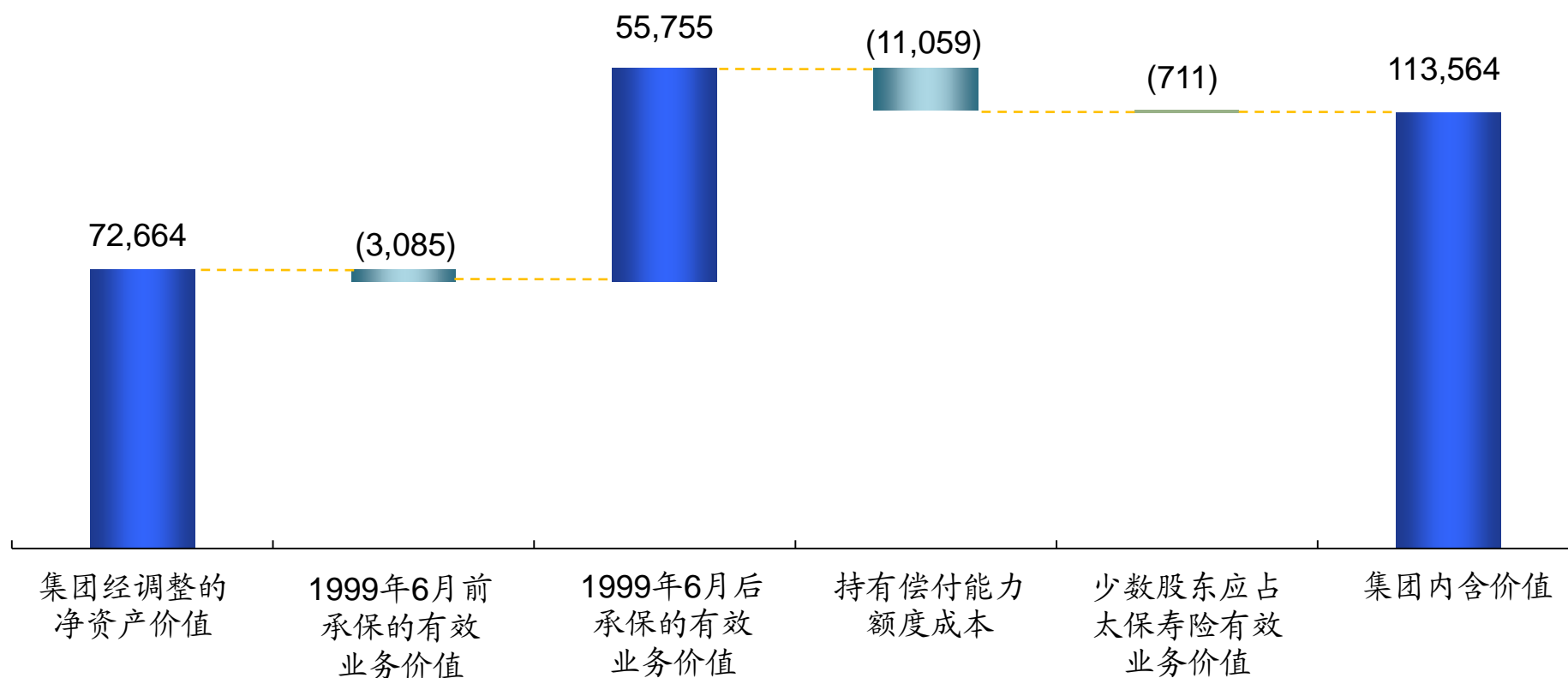
太保资产将坚持稳健的投资策略，提升资产配置和投资管理能力，在复杂波动的市场环境中努力实现持续稳定的投资收益。

内含价值

内含价值构成

2011年12月31日的内含价值构成

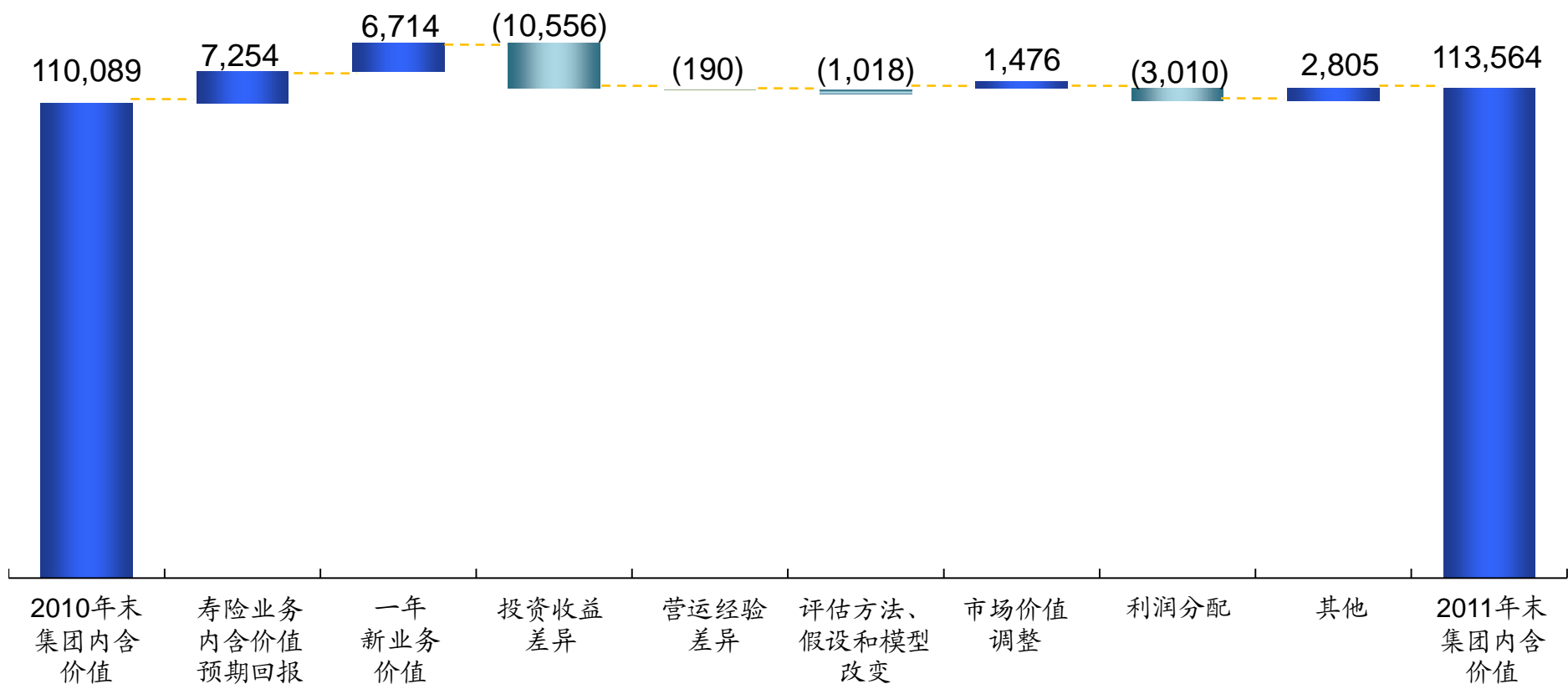
单位：人民币百万元



内含价值变动

2011年内含价值变动

单位：人民币百万元



提问与解答